Motivatori

Una valutazione degli stili motivazionali

Report per: **Sample Report**

Data: **7/1/2020**

Indice dei Contenuti

Informazioni su questo Report 3
Le sette dimensioni della motivazione 3
Uno sguardo più approfondito alle dimensioni 4
La motivazione in Sintesi 5
La motivazione nei Dettagli 6
Matrice di parole del Motivatore.....7
Il tuo motivatore estetico 8
Il tuo motivatore economico 9
Il tuo motivatore individualistco.....10
Il tuo motivatore del potere 11
Il tuo motivatore altruistico 12
Il tuo motivatore regolatorio 13
Il tuo motivatore teoretico 14
Adattabilità dei Motivatori 15
Linee guida applicative 16
Piano d'azione.....17
E ora che fare? 18

Perché è importante che questa valutazione sia stata testata in modo indipendente?

Un recente studio ha rivelato che **la maggior parte delle valutazioni disponibili ad oggi sono prive delle analisi e dei report che ne confermano l'accuratezza**. La piccola parte che ha affermato di aver effettuato i report, li ha condotti per la maggioranza privatamente; spesso tramite il fornitore della valutazione stessa, piuttosto che da una terza parte obiettiva e scientificamente qualificata. Il nostro esempio è all'avanguardia in questo settore, altrimenti non regolamentato. Come lo facciamo? Sottoponendo le nostre valutazioni ad una serie di test oggettivi e condotti in modo indipendente: Costruendo Validità, Affidabilità e Impatto Disparato - il tutto da parte di un'autorità scientifica qualificata (*Assessment Standards Institute*). Il nostro obiettivo? Garantire la fiducia dei nostri utenti producendo le valutazioni più precise e protette del settore. Consultare l'ultima pagina di questo report per saperne di più sull'argomento e sulle misure che abbiamo adottato per garantire l'accuratezza scientifica di questa valutazione.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Informazioni su questo Report

La ricerca mostra che le persone di maggior successo condividono il tratto comune della consapevolezza di sé. Sono in grado di riconoscere più rapidamente le situazioni che li renderanno più efficienti. In quanto tali, è più facile per loro **trovare modi per raggiungere obiettivi che risuonano e si allineano alle loro motivazioni.** Coloro che comprendono meglio le loro motivazioni naturali sono molto più propensi a perseguire le giuste opportunità, per le giuste ragioni, e ad ottenere i risultati che desiderano.

La motivazione aiuta a influenzare il comportamento e l'azione. Per ottenere prestazioni superiori è fondamentale assicurarsi che le proprie motivazioni soddisfatte da ciò che si fa per guidare la propria passione, ridurre la fatica e trovare ispirazione.

La valutazione sui Motivatori è il risultato della ricerca combinata del Dr. Eduard Spranger e di Gordon Allport su ciò che guida e motiva un individuo. **Le dimensioni di valore scoperte tra questi due ricercatori identificano le ragioni che spingono un individuo a utilizzare il proprio talento in modo unico.** Queste pagine ti aiuteranno a comprendere le tue motivazioni e i tuoi stimoli, fornendoti un corso chiaro su come massimizzare le tue prestazioni ottenendo un migliore allineamento con la passione per ciò che fai ed il tuo comportamento.

Gli elementi dell'indice di motivazione

Questo indice di Motivazione è unico sul mercato in quanto esamina sette aspetti indipendenti e unici della motivazione. La maggior parte degli strumenti simili esamina solo sei dimensioni della motivazione combinando l'Individualistico e il Potere in un'unica dimensione. Questa valutazione rimane fedele ai lavori e ai modelli originali di due dei ricercatori più significativi in questo campo, fornendoti così un profilo che ti aiuta veramente a comprendere i tuoi driver specifici.

Le sette dimensioni della motivazione misurate in questo rapporto sono:

- **Estetica - Spinta verso equilibrio, armonia e forma**
- **Economica – Spinta verso il ritorno dell'investimento**
- **Individualistica - Spinta a distinguersi come indipendenti e unici**
- **Di potere – Spinta ad avere il controllo o avere influenza**
- **Altruista – Spinta ad aiutare gli altri a scapito di sé stessi**
- **Regolatrice - Spinta a stabilire ordine, routine e struttura**
- **Teorica - Spinta verso la conoscenza, l'apprendimento e la comprensione**

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Uno sguardo più approfondito ai punteggi delle Sette Dimensioni

Ogni descrittore seguente rivela la tua preferenza per la formazione del comportamento e indica ciò che ti dà energia.

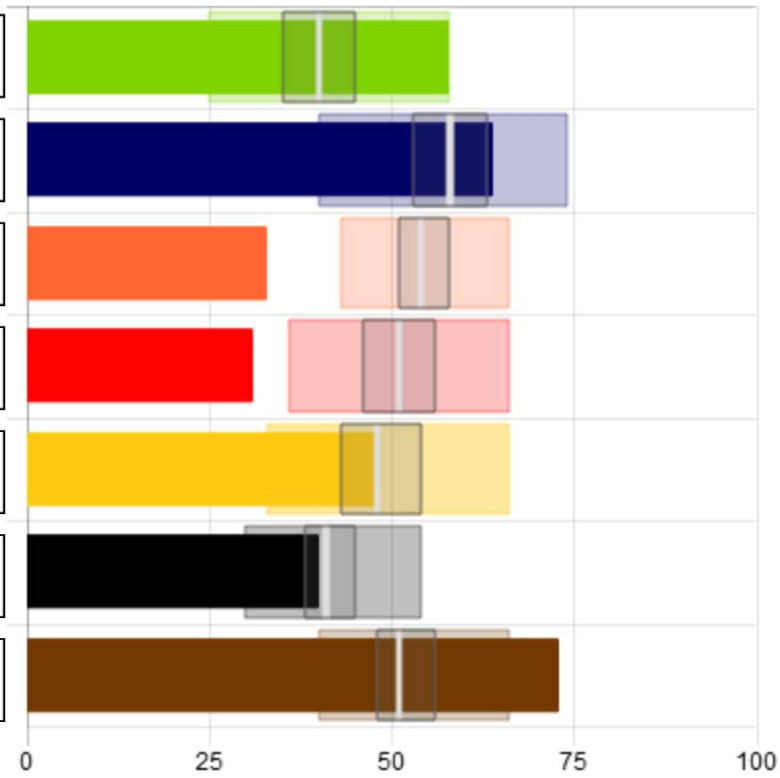
Motivatore	Punteggio Basso Animato da…	Punteggio Alto Animato da…
Estetico	**Coi piedi per terra** Approcci pragmatici e tangibili che portano a risultati concreti e affidabili.	**Eccentrico** Raggiungere equilibrio e armonia tra il mondo che ti circonda e te stesso.
Economico	**Soddisfatto** Approcci meno competitivi e più soddisfazione con ciò che hai già.	**Fatto da sè** L'interesse personale, i guadagni e il conseguimento di rendimenti reali ottenuti con i propri sforzi.
Individualistico	**Sicuro** Non cercare di metterti in mostra, tenere le idee per te, e meno probabilità di autopromozione.	**Senza restrizioni** Esprimere la tua autonomia e la tua libertà dalle idee e dai protocolli altrui.
Di potere	**Sottomesso** Sostenere gli sforzi degli altri e un approccio meno rivolto al possesso del tuo spazio personale.	**Dominante** Dirigere e controllare le persone, gli ambienti e gli spazi personali.
Altruistico	**Concentrato su di sé** Concentrato sui desideri e sulle esigenze personali, assumi una posizione più sospetta nei confronti delle mosse altrui.	**Spinto** Aiutare ad eliminare il dolore e la sofferenza degli altri a discapito di sè.
Regolatore	**Provocatorio** Rimanere indipendente da ciò che dipende dalle idee restrittive degli altri.	**Bianco e Nero** Stabilire la routine, l'ordine e fissi limiti per te stesso e per gli altri.
Teoretico	**Disinteressato** Tendere a sminuire la raccolta di nuove informazioni e la scoperta, affidandoti più ai tuoi istinti naturali e alle esperienze passate per avere delle risposte.	**Scolastico** Attività per conoscere tutto ciò che si può sapere su ciò che si ritiene importante e veritiero.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

La Motivazione di Sample in Sintesi

Valori	Punteggio/Classifica	
Estetica	58	6
Economica	64	4
Individualista	33	3
Potere	31	2
Altruista	48	7
Tradizionalista	40	5
Teorica	73	1

Percentuale del Punteggio



1. **L'area dai colori chiari e ombreggiata** per ogni Motivatore evidenzia **la maggior parte dei punteggi della popolazione**. Ciò significa che se si prende un campione normale di punteggi del Motivatore e si classificano i punteggi da 0 a 100, ci si può aspettare che la maggioranza dei punteggi cada all'interno dell'area ombreggiata. Questo indica se la maggior parte della popolazione ottiene punteggi più alti o più bassi nella dimensione. La tua motivazione è simile a quella della maggioranza degli altri?

2. La **casella della norma** (casella piccola) rappresenta l'intervallo di punteggio **MEDIO**. I punteggi all'interno di questa casella rappresentano i punteggi delle persone che sono **più simili a tutti gli altri** (quindi, è considerato **normale**). Quando il tuo punteggio cade all'interno della casella della norma, è **situazionale**; hai costantemente classificato le affermazioni di quella dimensione sia **in alto che in basso**.

3. La **linea al centro** della casella rappresenta il **punteggio medio**. Come la linea mediana in una strada, questa linea divide la gamma di punteggi in due metà uguali. Il 50% dei punteggi è al di sopra della linea mediana e il 50% dei punteggi è al di sotto della linea mediana.

4. **La barra colorata è allineata sul tuo punteggio da 1 a 100**. Questi rivelano il livello di importanza di questo motivatore per te. I numeri più alti significano che hai costantemente classificato il motivatore come **più importante** e i numeri più bassi significano che il motivatore è stato costantemente classificato come **meno importante**. Il numero rivela anche il posizionamento in ***Molto basso, Basso, Medio, Alto e Molto alto***. Le persone che ottengono un punteggio all'interno di ogni gruppo condividono tratti e descrizioni comuni (cioè coloro che hanno un punteggio molto basso condivideranno tra loro valori comuni).

5. La tua **classifica** rivela **l'influenza dei Motivatori sul tuo comportamento e sulle tue decisioni nell'ordine da 1 a 7**. Tieni presente che alcuni Motivatori hanno relazioni con altri Motivatori che li rafforzano, ma questa è una vera e propria classifica da 1 a 7 sulla base della quale sono individualmente più influenti.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

La motivazione di Sample nei dettagli

Estetica - Molto Alto
Tendi a pensare in modo alternativo e probabilmente cercherai realizzazione personale, alternative creative e tranquillità piuttosto che lo status quo.

Economica - Alto
Probabilmente avrai uno spirito competitivo e ti concentrerai su come ottenere un ritorno pratico per tempo ed energia da te spesi.

Individualistica - Molto Basso
Apprezzi l'apporto degli altri e potresti essere pronto a diventare l'eroe non celebrato di qualsiasi progetto o squadra.

Di potere - Molto Basso
Non hai bisogno di essere al comando e non ti dispiacerà cedere la tua posizione per evitare polemiche.

Altruistica - Medio
Sei in grado di bilanciare le tue esigenze e quelle degli altri membri della squadra.

Regolatoria - Medio
Comprendi la struttura ma non sarai vincolato dall'idea di un altro se non funziona per te.

Teoretica - Molto Alto
Hai un eccessivo bisogno di scoprire, conoscere e trovare la verità, e passeai il tempo necessario ad apprendere tutto.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

La Matrice di parole del Motivatore di Sample

EST	ECO	IND	POT	ALT	TRA	TEO
Stravagante	Fatto da sé	Senza limiti	Dominante	Subalterno	Rigido	Erudito
Poco pratico	Ottimizzatore	Indipendente	Energico	Disposto al sacrificio	Stabile	Orientato ai fatti
Non convenzionale	Competitivo	Autonomo	Autoritario	Accomodante	Sistematico	Studioso
Originale	Motivato	Creativo	Vigilante	Servizievole	Ordinato	Investigativo
Fantasioso	Pratico	Equilibrato	Direttivo	Solidale	Disciplinato	Curioso
Sensibile	Giudizioso	Collaborativo	Influente	Disponibile	Di mentalità aperta	Riflessivo
Realista	Rilassato	Accomodante	Solidale	Auto-protettivo	Flessibile	Scaltro
Pratico	Distaccato	Solidale	Flessibile	Sospettoso	Indipendente	Intuitivo
Concreto	Indifferente	Apprensivo	Passivo	Diffidente	Spontaneo	Superficiale
Pragmatico	Soddisfatto	Affidabile	Remissivo	Incentrato su di sé	Ribelle	Indifferente

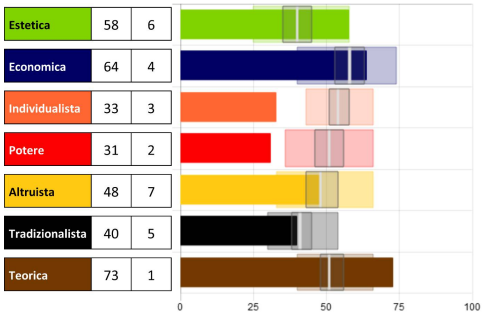
Questo grafico dei tuoi descrittori fornisce una migliore comprensione di ciò che guida la tua motivazione.

La matrice delle parole del motivatore traduce il tuo punteggio numerico in una descrizione costituita da una parola e mette ogni parola in una posizione relativa rispetto agli altri descrittori.

Trasponendo il tuo punteggio numerico in una parola puoi capire, descrivere e localizzare meglio l'orientamento del tuo motivatore.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.
Company Name Here 1-206-400-6647 www.YourWebsite.com

Il Tuo Motivatore Estetico - Molto Alto



Il Motivatore Estetico: forte desiderio e necessità di raggiungere l'equilibrio tra il mondo che ci circonda e noi stessi (all'interno), creando un equilibrio sostenibile tra lavoro e vita privata. Creativo, fantasioso, artistico, mistico ed espressivo, questo stile può ridefinire o resistere agli approcci del mondo reale alle sfide attuali.

Caratteristiche universali:

- Tendi ad apprezzare i significati più profondi della vita, che possono includere abiti interessanti, posti meravigliosi e cibi alternativi.
- Lavori meglio in un ambiente piacevole sotto il profilo estetico o ambientale.
- Possiedi una consapevolezza interiore e desideri comprendere gli stati d'animo, le credenze e i valori di te stesso e degli altri.
- Sei più sensibile e intuitivo ai problemi che altri potrebbero avere difficoltà a individuare.

Intuizioni guida:

- Mostrate interesse per il significato più profondo delle cose ordinarie.
- Probabilmente hai una profonda consapevolezza del danno, della cura, dell'equità e della reciprocità verso le persone e gli animali.
- Metti in gioco il tuo pensiero non convenzionale. Assicurati di non aver paura di condividere le tue intuizioni.
- Lavorerai per vivere piuttosto che vivere per lavorare.

Vantaggi Critici:

- Dimostri l'attitudine a vedere oltre il comune e potresti portare una rinfrescata non convenzionale a chi ti circonda.
- Probabilmente crederai che gli altri la pensano in modo non convenzionale come te.
- Non vai semplicemente a lavorare; di solito sei in missione.
- Tenterai di risolvere problemi pratici in modi non convenzionali.

Opportunità di crescita:

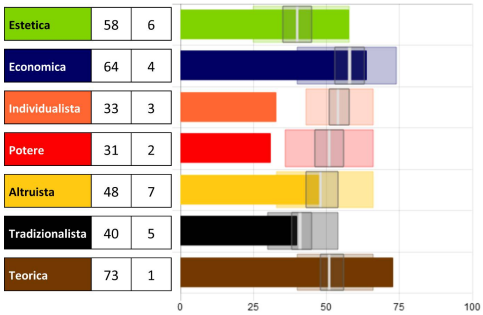
- Non consegnare una Cadillac quando sarà sufficiente una Chevy.
- Tendi ad affrontare problemi, opportunità e sfide in modi non comuni, il che potrebbe creare rischi inutili.
- Potresti usare idee creative e complicate come coperta di sicurezza per evitare di essere eccessivamente pragmatico.
- Potresti trarre vantaggio dall'essere un pò più realistico.

Percorsi di apprendimento:

- Puoi aiutare la squadra a vedere oltre e pensare fuori dagli schemi.
- Mentre impari nuove cose, collegale alla tua capacità di vedere oltre il presente e alle tue idee non ortodosse.
- Hai la capacità di collegare la formazione e lo sviluppo alla creatività e all'intuizione delle persone.
- Combini nuove conoscenze e creatività per raggiungere una maggiore armonia ed equilibrio nel lavoro e nella vita.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Il Tuo Motivatore Economico - Alto



Il Motivatore Economico: La motivazione per la sicurezza derivante dall'interesse personale, dai guadagni economici e dal raggiungimento di rendimenti reali derivati da imprese personali, sulle risorse personali e sull'energia dedicata. L'approccio preferito da questo motivatore è sia personale che professionale, con un'attenzione particolare ai risultati

Caratteristiche universali:

- Il tuo punteggio indica un equilibrio tra la soddisfazione di ciò che hai e la necessità di avere di più.
- Potresti aver già raggiunto importanti obiettivi economici per conto tuo.
- Sei realistico e con i piedi per terra per quanto riguarda ottenere ciò che credi di meritare.
- Hai la possibilità di identificarti con individui che hanno tassi di soddisfazione sia alti che bassi.

Intuizioni guida:

- Avrai un approccio più equilibrato nel dare e nel guadagnare.
- Puoi sfruttare la tua capacità di collaborare con tutti i tipi di persone.
- Sei una risorsa quando si tratta di andare d'accordo con entrambi i tipi pratici e fantasiosi.
- Sei comodamente in bilico tra ciò che c'è per te e ciò che c'è per gli altri.

Vantaggi Critici:

- Probabilmente sei motivato da qualcosa di più del semplice guadagno personale.
- Non si tenta di competere nella misura in cui si crea dissenso all'interno del gruppo.
- È possibile bilanciare i bisogni e le prospettive di coloro che hanno atteggiamenti diversi nei confronti del guadagno finanziario.
- Ti fa sentire bene aiutare gli altri con i loro progetti e iniziative senza provare a "ottenere i tuoi".

Opportunità di crescita:

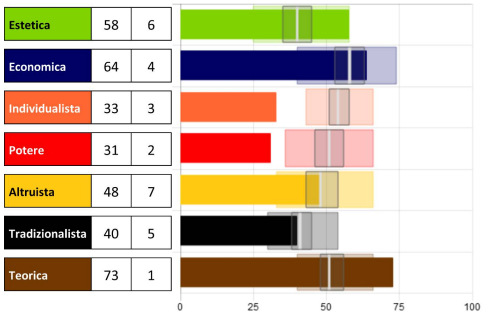
- potrebbe essere necessario inserire una marcia diversa per ottenere quello che si vuole.
- A volte potrebbe essere necessario essere più consapevoli dei vincoli temporali.
- Poiché lavori per vivere invece di vivere per lavorare, potresti perdere maggiori opportunità.
- Potresti non essere concentrato sul tuo futuro come dovresti essere.

Percorsi di apprendimento:

- È possibile impegnarsi in attività di formazione e sviluppo con un metodo equilibrato e di supporto.
- Non verrai ad una sessione di formazione chiedendo "Quanto guadagnerò di più come risultato di questo corso?"
- Puoi concentrarti sia sulle persone ambiziose che su coloro che si accontentano di dove si trovano.
- Ci sono momenti in cui è necessario abbassare il tiro quando i membri della squadra mancano di incentivi.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Il tuo Motivatore Individualistico - Molto Basso



Il Motivatore Individualistico: Ha bisogno di essere visto come autonomo, unico, indipendente, e di distinguersi dalla folla. Questa è la spinta per essere socialmente indipendenti e avere l'opportunità di avere libertà di espressione personale, al di là di ricevere istruzioni su cosa fare.

Caratteristiche universali:

- Probabilmente non cercherai ruoli alla ribalta, ma piuttosto resterai indietro e sosterrai qualcun altro.
- Non si può mai fare troppo rumore sulle questioni importanti e ci si può preparare ad essere trascurati.
- Dal momento che chi più strilla più ottiene, dovrai parlare per essere notato di più.
- Probabilmente supporterai gli altri mentre raramente ti concentri sull'ottenere il supporto personale che potresti desiderare o di cui hai bisogno.

Intuizioni guida:

- Probabilmente sarai visto più che sentito nelle dinamiche di squadra e potresti sentirti trascurato.
- Preferirai un ambiente favorevole in cui i membri siano ugualmente riconosciuti.
- Non accettare ruoli di leadership che ti mettono a disagio.
- Potresti aver bisogno di più supporto di quanto immagini inizialmente.

Vantaggi Critici:

- Probabilmente sarai l'eroe anonimo di qualsiasi progetto o impresa di squadra.
- Probabilmente sarai visto come di supporto e sereno quando la pressione è alta.
- Sarai in grado di offrire idee rispetto agli altri e alle loro idee.
- Non sei uno che attira l'attenzione sui tuoi sforzi, probabilmente metterai in evidenza gli sforzi degli altri.

Opportunità di crescita:

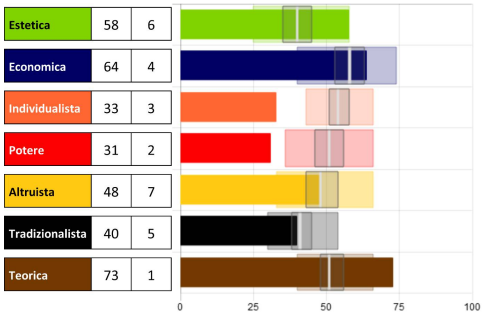
- Puoi pensare a parlare in pubblico o ai ruoli direttivi.
- Puoi accontentarti di meno invece di lottare per quello che vuoi.
- Non puoi proiettare la tua voce quando parli e potresti non essere ascoltato facilmente.
- Non puoi condividere apertamente le tue opinioni e poi pentirti di non aver detto qualcosa quando il fuoco è spento.

Percorsi di apprendimento:

- Dovresti lavorare in contesti cooperativi in cui nessuno è il protagonista dello spettacolo.
- Potresti essere più pratico e meno innovativo.
- Potresti goderti attività più tradizionali invece di sperimentarne altre davvero uniche o insolite.
- Probabilmente ti piaceranno le attività di gruppo.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Il tuo Motivatore del Potere - Molto Basso



Il Motivatore del Potere: Essere visto come un leader, ed avere influenza e controllo sul proprio ambiente e sul proprio successo. La competitività e il controllo sono spesso associati a coloro che ottengono un punteggio più alto in questa dimensione motivazionale.

Caratteristiche universali:

- Probabilmente vorrai vedere gli altri guidare più di quanto vorrai fare tu stesso.
- Preferirai gestire solo la tua responsabilità diretta.
- Potresti sentirti fuori posto in una squadra in cui le persone ambiscono alla loro propria posizione.
- Potresti essere meno intenzionale e più reattivo di fronte a opportunità impegnative.

Intuizioni guida:

- Non dire di sì a cose che non vuoi davvero fare.
- Usa la tua abilità stabilizzante quando lavori con gli altri e non permettere agli altri di investirti.
- Non dovrai chiedere contributi una volta che le decisioni saranno definitive e le persone saranno andate avanti.
- Solo perché la gente non lo dice, non credere di non aver fatto la differenza.

Vantaggi Critici:

- Probabilmente attenderai il tuo turno e non salterai la fila.
- I risultati personali superano di gran lunga la necessità di riconoscimento e potere.
- Puoi individuare rapidamente il valore negli altri prima di poterlo vedere in te stesso.
- Probabilmente sarai più orientato alla missione invece di essere controllato e guidato dall'autorità.

Opportunità di crescita:

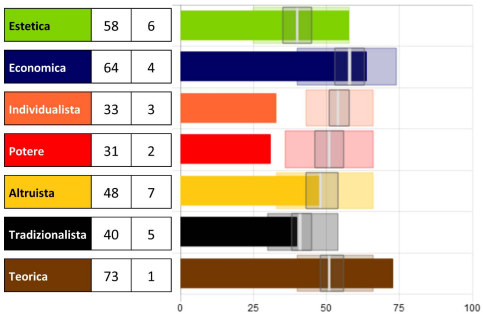
- Potresti mettere in dubbio le tue idee e quindi indugiare.
- Dovresti sapere che il tuo destino dipende da te e non solo dalle circostanze.
- Combattere per i tuoi diritti potrebbe metterti a disagio.
- Potresti pensare di essere responsabile di qualcosa di molto importante.

Percorsi di apprendimento:

- Probabilmente ti piaceranno le attività di gruppo.
- Potrebbe essere necessario prendere iniziative più forti quando si lavora con tipi dominanti.
- Potresti svolgere attività di apprendimento più cooperativo rispetto alle attività che richiedono una regia.
- Potresti non voler competere, ma sentirti a casa quando lavori in gruppo.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Il Tuo Motivatore Altruistico - Medio



Il Motivatore Altruistico: Un'espressione del bisogno o dell'energia di arrecare beneficio agli altri a scapito di se stessi. A volte c'è una genuina sincerità in questa dimensione per aiutare gli altri, ma non sempre. Spesso un livello intenso all'interno di questa dimensione è più associato a una bassa autostima.

Caratteristiche universali:

- Puoi sia aiutare che trattenerti. Sei in grado di discernere tra bisogni reali e quando le persone hanno semplicemente lamentele.
- Sei in grado di comprendere allo stesso modo sia i poveri che i ricchi senza un duro giudizio di nessuno dei due.
- Puoi pensare in modo chiaro, logico e con un giudizio equilibrato sui bisogni degli altri e sui tuoi bisogni personali.
- Sei una forza stabilizzatrice tra donatori e acquirenti e non hai una visione estrema.

Intuizioni guida:

- Modererai tra dare e ricevere con un giudizio equilibrato.
- Non hai estremi alle due estremità della scala dell'"aiutare gli altri".
- Hai un livello generale di apprezzamento per gli altri in relazione al mondo del lavoro generale.
- Probabilmente ti sentirai a disagio con quelli che si concentrano solo su se stessi.

Vantaggi Critici:

- Hai una visione equilibrata quando assisti le persone che potrebbero truffare il sistema.
- Puoi sia prendere posizione per l'ingiustizia che avvalorare alcune situazioni apparentemente ingiuste.
- Puoi intervenire quando necessario e dire "no" quando ne hai abbastanza.
- Non sei commosso da qualsiasi storia drammatica che ascolti.

Opportunità di crescita:

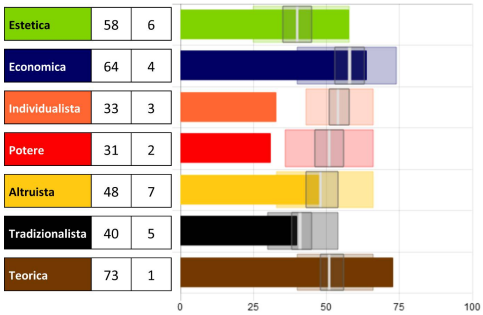
- Dovresti rispettare coloro che sembrano egoisti e non sempre confonderli con i veri "egoisti".
- Potrebbe essere necessario assumere un maggiore controllo in determinate situazioni e non rimanere neutrali.
- Potrebbe essere necessario possedere di più e non restare indietro e aspettare che qualcun altro prenda il controllo in determinate lotte di potere.
- Puoi assumere o lasciare ruoli di leadership; assicurati di non essere necessario se decidi di rilassarti.

Percorsi di apprendimento:

- Puoi essere un giocatore neutrale e sosterrai gli altri, non dovendo essere il proprietario della squadra e del programma di lavoro.
- Sei in grado di essere un partecipante accomodante e un elemento di controllo nei programmi di formazione e sviluppo.
- Puoi essere coinvolto in un'attività di apprendimento di gruppo o individuale e indipendente.
- Sei flessibile e saprai quando dire di no e quando dire di sì durante i programmi di formazione e sviluppo.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Il tuo Motivatore Regolatore - Medio



Il Motivatore Regolatore: bisogno di stabilire ordine, routine e struttura. Promuove una mentalità in bianco e nero e un approccio tradizionale a problemi e sfide attraverso standard, regole e protocolli che non prevedono sbavature oltre le linee.

Caratteristiche universali:

- Hai bisogno di libertà dalle regole e dai regolamenti che ostacolano il tuo flusso creativo.
- C'è sempre un altro modo per farlo secondo il tuo pensiero.
- Probabilmente non apprezzi il fatto che ti venga detto cosa fare o di essere trattenuta.
- Potresti sentirti impantanato quando sei costretto a fare le cose in un "certo" modo.

Intuizioni guida:

- Gioca sui tuoi punti di forza, che sono radicati nella libertà, flessibilità e apertura mentale.
- La tua spontaneità funziona per te, ma non funzionerà per tutti.
- Perché il fine giustifica i mezzi, lo capirai.
- Ricorda, hai un modo di guardare alle cose con una prospettiva più ampia in modi che gli altri potrebbero non fare.

Vantaggi Critici:

- Probabilmente credi che il fine giustifichi i mezzi.
- Troverai sempre un modo.
- Proverai qualsiasi cosa almeno una volta.
- Probabilmente sei un pensatore innovativo.

Opportunità di crescita:

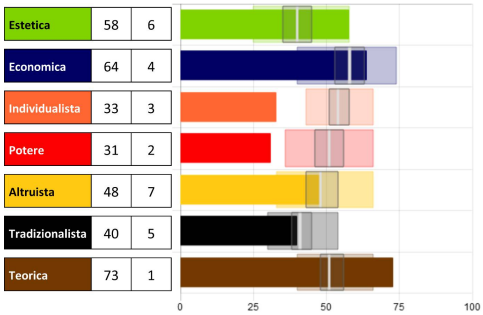
- L'attenzione porta a risultati affidabili.
- La noia non è un motivo per correre rischi inutili.
- Ricorda, la pazienza è una virtù.
- Puoi comunque essere innovativo mentre segui le procedure a volte.

Percorsi di apprendimento:

- Preferisci ambienti di lavoro spontanei e indipendenti in cui puoi essere flessibile.
- Preferisci più modalità di apprendimento che stimolano il tuo lato creativo.
- Puoi far parte di qualcosa senza esserne controllato.
- Lavori in modo indipendente anche quando fai parte di una squadra.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Il Tuo Motivatore Teoretico - Molto Alto



Il Motivatore Teorico: Il desiderio di svelare, scoprire e recuperare la "verità". Questa necessità di acquisire conoscenza per amore della conoscenza è il risultato di un cervello "pruriginoso". Il pensiero razionale, il ragionamento e la soluzione dei problemi sono importanti per questa dimensione. Si tratta del "bisogno" di sapere **perché.**

Caratteristiche universali:

- Hai bisogno di prove.
- Avrai dubbi su ciò per cui non hai grandi prove.
- Probabilmente sei visto come un esperto nel tuo campo di interesse.
- La tua capacità intellettuale può sembrare illimitata.

Intuizioni guida:

- Le persone ti vedranno tecnicamente credibile e una risorsa per informazioni che altri dimenticano facilmente.
- Se c'è un evento di apprendimento, sei sicuro di esserne coinvolto.
- Probabilmente impari più per caso rispetto agli altri che lo fanno di proposito.
- Non smetterai mai di imparare.

Vantaggi Critici:

- Altri potrebbero cercarti per aiutarli a capire le cose.
- Potresti aver dimenticato più di quanto alcuni sanno.
- Imparerai tutto ciò che devi sapere per fare il lavoro e poi alcuni.
- Visualizzi la logica e la ragione più dei sentimenti e delle emozioni.

Opportunità di crescita:

- Dovresti correre più rischi.
- È possibile raccogliere più informazioni del necessario e quindi perdere tempo durante il processo decisionale.
- Potresti essere troppo correttivo quando sei vicino ad altri che sanno meno di te.
- Non sei l'unico ad avere ragione.

Percorsi di apprendimento:

- Dovresti essere esposto ad altri che corrono più rischi e concediti il vantaggio di stare con loro.
- Il tuo sviluppo dell'apprendimento dovrebbe essere collegato a nuove idee e concetti.
- Le tue attività di apprendimento devono essere strutturate e delineate.
- La tua formazione e sviluppo dovrebbe comprendere informazioni affidabili che abbiano un senso logico.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

ADATTABILITÀ DEI MOTIVATORI

Adattarsi alle preferenze motivazionali altrui può essere piuttosto difficile! A volte le motivazioni non sono facilmente osservabili, o possono essere mascherate da comportamenti che non si allineano ad esse. Un modo chiave per capire le Motivazioni altrui è prestare attenzione alle cose che apprezzano, al modo in cui parlano e dove dedicano il loro tempo e la loro attenzione (o altre risorse). Cosa pensi che li spinga? Puoi usare alcune di queste domande per guidare la tua scoperta; puoi farle o semplicemente osservare. Una volta che conosci i Motivatori di qualcuno, puoi interagire con loro in modo più efficace.

Estetico	• Cosa è bello per te? • Quanto è importante per te poterti esprimere in modo creativo? • La forma e l'estetica sono più importanti o la funzionalità è più importante? • Quanto è importante l'equilibrio tra lavoro e vita privata? • Trovi di essere più "con la testa tra le nuvole" o più pratico?
Economico	• Quanto è importante per voi vincere? • Qual è un ragionevole ritorno dell'investimento? • In generale, pensi che le persone abbiano un programma o vogliano o abbiano bisogno di qualcosa da te? • Prenderesti in considerazione l'idea di avviare un'attività in proprio o di fare l'imprenditore? • Quando ti trovi di fronte a una situazione, consideri prima di tutto come si ripercuoterà su di te, o come si ripercuoterà sugli altri?
Individualistico	• Quanto è importante per te essere indipendente e autonomo? • Se oggi potessi fare tutto quello che vuoi, cosa sarebbe? • Pensi che le persone in generale vedano il mondo allo stesso modo in cui lo vedi tu? • Cosa ne pensi del lavoro di squadra e della collaborazione? • Cosa significa per te "libertà"?
Di potere	• Quale ruolo assumi di solito in un gruppo? • Quanto è importante per te essere responsabile? • Come motivi gli altri ad agire? • Su che tipo di cose ti piace avere il controllo? • Prendi l'iniziativa o preferisci essere guidato prima di agire?
Altruistico	• Hai difficoltà a dire di no, o ti senti sopraffatto e ti senti troppo debole? • Che cosa è da considerarsi un'assistenza o un aiuto ragionevole per gli altri? • Daresti più probabilmente a chiunque ne abbia bisogno, o solo a chi lo merita? • Tendi a sacrificare i tuoi bisogni per i bisogni altrui? • Ti senti come se dovessi fare qualcosa per gli altri per essere stimato o amato?
Regolatore	• C'è un modo giusto e un modo sbagliato, o ci sono molti modi per realizzare qualcosa? • Quanto è importante per te avere ragione? • Le regole e i regolamenti sono importanti per te? • Quanto sono importanti per te la struttura e il processo? • Quando risolvi i problemi, preferisci l'approccio sperimentato e vero o sei più flessibile e aperto verso altre opzioni?
Teoretico	• Quanto è importante capire ogni prospettiva e dettaglio di un progetto/problema? • Ti consideri un esperto in qualsiasi campo? • Preferisci passare il tempo a studiare e a leggere, o solo imparare strada facendo? • Cosa ti piace di più nell'imparare cose nuove? • Cosa pensi sia più importante: l'azione o la conoscenza?

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Linee guida per aiutarti

1. I punteggi di questo report sono una fotografia del momento. Questi punteggi rappresentano le tue preferenze (desideri, come essere in controllo o meno) al momento in cui hai completato il sondaggio. Non si tratta di motivazioni che durano tutta la vita, dalle quali non hai alcuna scelta o potere di influenzare.

2. Non ci sono punteggi buoni o cattivi da ottenere, ma ci sono delle conseguenze. 3. Se non ti piace il livello di sforzo che senti verso i tuoi obiettivi, come ti comporti verso gli altri o come gli altri si comportano verso di te, puoi influenzarli attraverso il comportamento e le emozioni volute (con DISC).

3. La chiave è capire le tue preferenze motivazionali in modo da poterti muovere nella situazione per incoraggiare la tua consapevolezza, la tua intenzionalità e la tua crescita.

Come funziona?

- Decidi quale livello di sforzo e intensità (energia) vuoi usare per andare avanti.
- Scegli un semplice comportamento su cui concentrarti, come ad esempio quanto tempo ci metti a riflettere su un problema o come ti sforzi di ottenere ciò di cui hai bisogno da qualcuno.
- Rendi più facile l'uso del tuo orientamento motivazionale che hai in questo momento, piuttosto che trovare un elemento motivazionale più grande o più difficile.
- È importante sviluppare una comprensione pratica del proprio orientamento motivazionale, in modo da non illudersi di essere demotivati. **Siamo tutti motivati**, ma potrebbe mancarci l'"energia" (vedi il tuo grafico DISC) per il processo di ottenere ciò che vogliamo.

Cosa è dimostrato non funzionare?

- Non iniziare o arrendersi. Il modo per sbloccarsi non è quello di esagerare i propri sforzi o di fermarli del tutto. Cerca di fare qualcosa di piccolo e poi guarda le conseguenze.
- Ottenere troppe informazioni. Le informazioni possono aiutare a cambiare il tuo atteggiamento e le tue intenzioni, ma le informazioni da sole non funzionano bene per cambiare i tuoi comportamenti. L'azione è fondamentale.
- Voler migliorare qualcosa è facile. Continuare a fare piccoli cambiamenti è un'altra storia.
- Evitare di perseguire "attività o lavoro motivazionali ideali". Ottimizza piuttosto la tua ricerca di attività vitali utilizzando il tuo naturale orientamento motivazionale all'interno di questo report.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Company Name Here 1-206-400-6647 www.YourWebsite.com

Programma Piccoli Passi, Grandi Risultati

Ti mancano solo pochi comportamenti per fare progressi.

Dove eccello attualmente sul lavoro e quali sono i motivatori già in gioco?

_____

_____

_____

Quali sono i motivatori che non hanno bisogno di ulteriore attenzione?

_____

_____

_____

Con quali motivatori sto attualmente faticando e ho bisogno di una spinta in più?

_____

_____

_____

Usando la comprensione del mio orientamento motivazionale, quali tipi di motivazioni aggiuntive funzionerebbero meglio per me in questo momento?

_____

_____

_____

Usando la comprensione del mio orientamento motivazionale, quali tipi di motivazioni aggiuntive non funzionerebbero per me in questo momento?

_____

_____

_____

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

Scegli un'influenza negativa sul tuo orientamento motivazionale (fai piccoli passi) su cui agire oggi. Poi, fai pratica e ripeti.

_____

_____

Scegli un'influenza positiva sul tuo orientamento motivazionale (fai piccoli passi) su cui agire oggi. Poi, fai pratica e ripeti.

_____

_____

Siamo tutti motivati a migliorare, ma rimaniamo bloccati dal processo che dobbiamo attraversare per andare verso ciò che vogliamo. Come posso rendere più piccolo e semplice il processo di miglioramento? Elenca fino a tre (3).

_____

_____

_____

E Ora Che Fare?

Questo report è ricco di informazioni sui sette aspetti indipendenti e unici della tua motivazione. Hai un profilo che ti aiuta veramente a capire le tue motivazioni e i tuoi stimoli unici e molti suggerimenti in ognuna delle sette sezioni motivazionali di questo rapporto, in particolare le *opportunità di crescita*, per poter applicare queste preziose informazioni.

Fai il passo successivo e inizia con le azioni descritte per migliorare le specifiche sezioni motivanti più importanti per te e per il tuo successo. Non mettere questo report su uno scaffale o in un archivio. Utilizzalo come strumento di riferimento. Contiene molte informazioni che non possono essere digerite in una sola lettura.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.

(continua da pagina 2)

Come garantire l'accuratezza della valutazione? Test indipendenti e qualificati secondo gli standard stabiliti dall'APA e dall' EEOC

> ***"...questa valutazione DISC ha uno dei più alti punteggi di Cronbach nel mercato DISC."***
> *- Assessment Standards Institute*

Il passato e il presente del settore della Valutazione

Le valutazioni sono state utilizzate sin dalla metà del XX secolo, inizialmente affidate a Fortune 500, calcolate da dottori di ricerca altamente qualificati e prodotte solo da un piccolo gruppo di sviluppatori di fiducia. Con l'avvento di Internet negli anni '90, la capacità di produrre, commercializzare e vendere valutazioni è diventata esponenzialmente più facile e meno costosa. Da allora, si è sviluppata in una sorta di "industria globale del cottage" con centinaia di nuovi sviluppatori di valutazioni, che produce migliaia di diverse valutazioni. Ogni sviluppatore dichiara che le sue valutazioni sono strumenti scientificamente accurati - venduti, rivenduti e utilizzati da individui e organizzazioni di ogni tipo; incluse molte delle nostre più grandi istituzioni come Fortune 500, le principali università, i governi mondiali e persino le forze armate. Questa "industria globale del cottage", che produce dati su cui si basano milioni di persone, è tuttavia del tutto sregolata e non garantisce che i consumatori ricevano ciò che viene loro detto e venduto. Non esistono requisiti, salvaguardie, leggi o regolamenti che assicurino al consumatore di ricevere uno strumento di precisione scientifica - o anche ciò che gli sviluppatori e i venditori affermano.

La soluzione? Test indipendenti e verificabili da parte di un Istituto Qualificato

L'Assessment Standards Institute (ASI) fornisce alle nostre valutazioni test e relazioni verificabili e obiettive che soddisfano gli standard stabiliti **American Psychological Association (APA)** e dalla **Equal Employment Opportunity Commission (EEOC)**. Questa batteria di test è sia volontaria che verificabile e trasparente. Il nostro obiettivo? Garantire all'utente il merito professionale e l'accuratezza scientifica di questa valutazione. Questi report sono prontamente disponibili su richiesta e comprendono:

Validità Costruttiva (APA Standards)

La validità costruttiva è uno dei concetti più centrali della psicologia. È il grado in cui un test misura ciò che afferma, o che pretende di misurare. I ricercatori generalmente stabiliscono la validità del costrutto di una misura correlandola con un certo numero di altre misure e sostenendo dallo schema delle correlazioni che la misura è associata a queste variabili in modi teoricamente prevedibili.

Affidabilità - L'alfa di Cronbach (APA Standards)

Questa tecnica è considerata una delle più robuste misure di affidabilità e presenta la più alta "barra" da cui confrontare. Si prega di notare che l'alfa di Cronbach è il metodo scelto per questo strumento, in virtù dei suoi standard elevati. Il lettore è incoraggiato a confrontare i coefficienti di affidabilità qui presentati con altri fornitori, e anche a chiedere a questi ultimi quali formule di affidabilità hanno usato per calcolare i loro coefficienti di affidabilità. L'alfa di Cronbach è una misura utilizzata per valutare l'affidabilità, o la coerenza interna, di un insieme di elementi di scala o di test. In altre parole, l'affidabilità di una data misurazione si riferisce alla misura in cui essa è una misura coerente di un concetto, e l'alfa di Cronbach è un modo per misurare la forza di tale coerenza.

Impatto disperso (EEOC Guidelines)

I datori di lavoro spesso usano test e altre procedure di selezione per esaminare i candidati all'assunzione e i dipendenti per la promozione. L'uso di test e altre procedure di selezione può essere un mezzo molto efficace per determinare quali candidati o dipendenti sono più qualificati per un lavoro. Tuttavia, l'uso di questi strumenti può anche violare le linee guida dell'EEOC se escludono in modo sproporzionato le persone appartenenti a un gruppo protetto per classe, razza, sesso o altra base coperta. È importante notare che la legge consente procedure di selezione per selezionare i migliori candidati in base ai requisiti del lavoro. Se la procedura di selezione ha un impatto diverso in base a razza, colore, religione, sesso o origine nazionale, il datore di lavoro è tenuto a dimostrare che la procedura di selezione è legata al lavoro e coerente con le esigenze aziendali. In caso di discriminazione, la regola o la prassi contestata deve quindi essere associata alle competenze necessarie per svolgere il lavoro con successo.

Copyright © 2025 A24x7 Tutti I Diritti Riservati.