



Drijfveren Analyse

Gepersonaliseerd rapport voor: **Sample Report**

24-10-2019

YOUR COMPANY
LOGO
APPEARS HERE

Inhoud

Over deze analyse.....	2
De zeven verschillende drijfveren	3
Samenvatting.....	4
Je Esthetische drijfveren.....	6
Je Zakelijke drijfveren	7
Je Individualistische drijfveren	8
Je Politieke drijfveren	9
Je Sociale drijfveren	10
Je Ideële drijfveren	11
Je Intellectuele drijfveren	12
Werkboek: Je leerpunten en actieplan.....	13

Over deze analyse

Onderzoek wijst uit dat de meest succesvolle mensen één eigenschap delen: zelfbewustzijn. Zij zijn zich meer dan gemiddeld bewust van hun eigen drijfveren en motivatie. Zij zoeken steeds organisaties, teams, functies en mensen die goed passen bij hun eigen drijfveren en motivaties. Ze zijn zich vaak ook bewust van de drijfveren en motivaties van andere mensen. Hierdoor gaan ze bewuster wel of niet de relatie en verbinding aan met anderen. Dit zorgt ervoor dat het voor hen makkelijker is om doelstellingen te behalen die in lijn zijn met hun drijfveren. Ze zijn zich tevens bewust van hun beperkingen en van de gebieden waarop ze niet effectief zijn. Dit geeft hen inzicht in wat hen niet inspireert en wat hen niet zal motiveren om te slagen.

Dit rapport meet zeven dimensies van drijfveren, dit zijn:

- **Esthetische** – het streven naar balans, harmonie, zelfrealisatie en vorm.
- **Zakelijke** – het streven naar geld, praktische resultaten en opbrengsten.
- **Individualistische** – het streven naar onafhankelijkheid en een unieke identiteit.
- **Politieke** – het streven naar invloed, controle en verantwoordelijkheden.
- **Sociaal** – het streven om anderen te helpen.
- **Ideële** – het streven naar orde, regelmaat en structuur.
- **Intellectuele** – het streven naar kennis, leren en de waarheid.



Achtergrondinformatie drijfveren

De elementen van de drijfveren analyse

Deze drijfveren analyse is uniek in de markt, omdat het zeven onafhankelijke en unieke aspecten van drijfveren en motivatie onderzoekt. Veel soortgelijke instrumenten kijken slechts naar zes dimensies, door het individualistische en politieke in één dimensie samen te voegen. Deze drijfveren analyse blijft trouw aan de originele werken van Dr Eduard Spranger en Gordon Allport, de twee belangrijkste onderzoekers op het vakgebied van drijfveren en motivatie. Deze analyse helpt je om je eigen unieke drijfveren en motivaties te ontdekken en te begrijpen.

Kijk bij het doornemen van deze analyse vooral naar de twee drijfveren waarop je het hoogste scoort. Dit zijn de drijfveren die je het meest aanzetten tot actie, leren en presteren. Daarom is het belangrijk dat deze drijfveren ook de ruimte krijgen in je werkomgeving.

Je drijfveren kunnen veranderen als gevolg van tijd, ervaring of op een andere manier. Hoe meer je drijfveren terug zijn te vinden in je werk des te beter voel je je op je plaats.

Daarnaast heeft deze drijfverenanalyse een *klik en sleep* benadering toegepast om de verschillende verklaringen te rangschikken, wat het instrument intuïtiever en natuurlijker maakt. Uiteindelijk kun je de volgorde die je in je hoofd hebt op het scherm weergeven. Tot slot bevat de drijfveren analyse een hedendaagse lijst met verklaringen, waarmee je keuzes kunt maken die relevant zijn voor het leven dat je nu leidt. Dit helpt om de meest accurate resultaten te verkrijgen.



De zeven drijfveren nader bekeken

Drijfveren beïnvloeden gedrag en actie en kunnen worden beschouwd als een enigszins ‘verborgen’ motivatie, omdat ze niet direct waarneembaar zijn. Inzicht in je drijfveren helpt je om erachter te komen WAAROM je bepaalde dingen doet.

Drijfveren bepalen in belangrijke mate wat we belangrijk vinden in het leven en in wat voor situaties we geneigd zijn om in actie te komen.

Waar gedrag iets zegt over de manier waarop je reageert en handelt (bijvoorbeeld doortastend of meer afwachtend), geven je drijfveren de reden aan en bepalen ze in belangrijke mate de richting van je gedrag.

Om goed te kunnen functioneren, is het van essentieel belang dat je drijfveren matchen met je werkzaamheden. Dit stimuleert je passie, vermindert vermoeidheid, inspireert je en zal je motivatie verhogen.

Drijfveer	Het streven naar
Esthetische	Vorm, Harmonie, Schoonheid, Balans
Zakelijke	Geld, Praktische resultaten, Rendement
Individualistische	Onafhankelijkheid, Uniciteit
Politieke	Controle, Macht, Invloed
Sociale	Altruïsme, Service, Anderen helpen
Ideële	Structuur, Principes, Routine
Intellectuele	Kennis, Begrip

De score van de drijfveren van Sample



Esthetische - Gemiddelde

Je bewaart het evenwicht tussen creatieve keuzes en een praktische benadering, zonder door te slaan naar één van beide kanten.



Zakelijke - Laag

Je wordt niet gedreven door financiële beloningen of de drang 'eerste' te zijn en mist misschien het gevoel voor initiatief dat nodig is om met anderen te wedijveren.



Individualistische - Laag

Je kunt en wilt andermans ideeën steunen zonder dat je je eigen ideeën op de voorgrond stelt.



Politieke - Heel hoog

Je streeft naar een gezaghebbende positie en wordt aangetrokken door leidinggevende en bestuurlijke functies.



Sociale - Laag

Je positioneert jezelf stevig, zodat je jezelf niet in de vingers snijdt als je nauw met anderen samenwerkt.



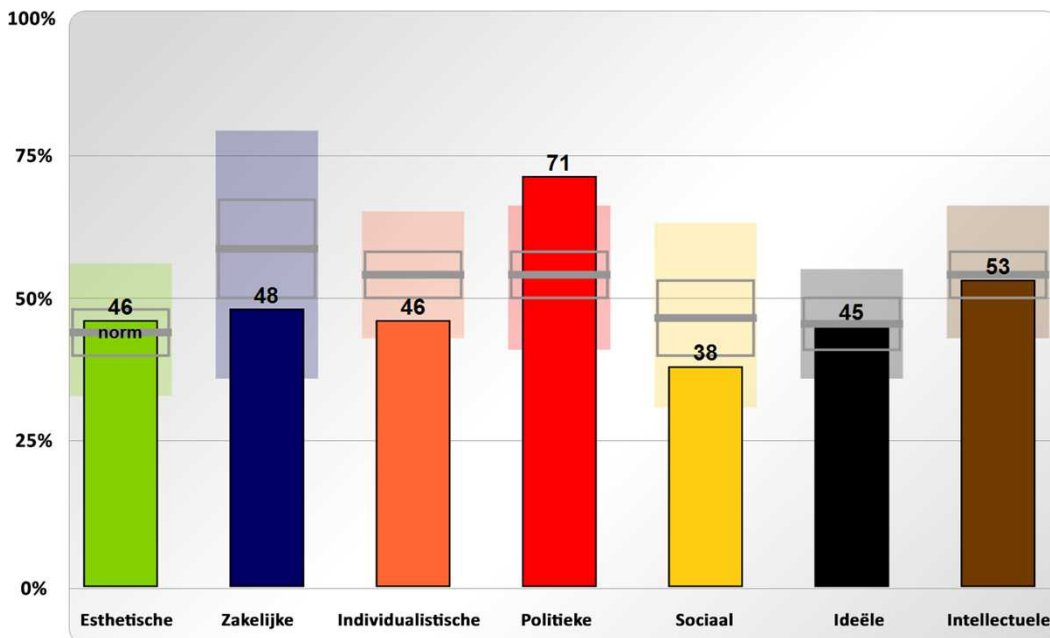
Ideële - Gemiddelde

Je hebt oog voor structuur maar laat je niet begrenzen door andermans idee als dit voor jou niet werkt.

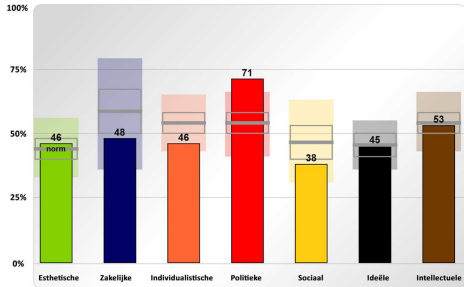


Intellectuele - Gemiddelde

Je vertrouwt zowel op nieuwe informatie als op dat wat je eerder heeft geholpen bij het nemen van besluiten.



Uw score op de Esthetische drijfveer:



De Esthetische drijfveer: Esthetisch gedreven mensen streven naar balans, harmonie en het vinden van een vorm of schoonheid. Zij beoordelen dingen om zich heen op basis van symmetrie of harmonie met de omgeving. Ook milieuaspecten of “groene” initiatieven horen bij deze drijfveer.



Algemene kenmerken:

- Je bent er goed in om samen met anderen te creëren en te veranderen.
- Je hebt waarschijnlijk een gezonde balans tussen stijl, doel en functioneren.
- Vermoedelijk houd jij onpraktische, creatieve en mystieke personen met beide benen op de grond.
- Je hebt waardering voor de behoefte die anderen hebben om hun creativiteit te uiten.



Uw sterke punten en waarde voor de organisatie:

- Je hebt waardering voor natuurbescherming, maar zet je hier waarschijnlijk soms wel, soms niet voor in.
- Je kunt genieten van bepaalde creatieve uitingen, maar je hecht vermoedelijk geen buitensporig grote waarde aan creativiteit.
- Je waardeert de natuur en haar schoonheid en zult vermoedelijk beschermen wat in jouw ogen belangrijk is.
- Je helpt graag anderen, vooral als je het unieke in hen waardeert.



Sleutels tot management en motivatie:

- Je houdt van de wereld om je heen, van de wonderen van de natuur, mooie kunst en afgelegen plekken.
- Je vindt waarschijnlijk dat creativiteit voor iedereen is weggelegd, maar het hangt er vanaf hoe je dit definieert.
- Je laat het team de middenweg ervaren tussen iets goed uitvoeren en innovatief durven zijn.
- Je hebt waardering voor artistieke uitingen.



Uw trainings- en leerstijl:

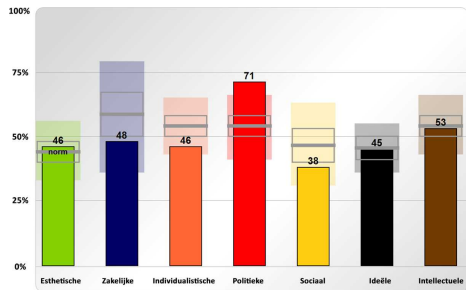
- Je kunt zowel je softskills als je hardskills vergroten.
- Je neemt waarschijnlijk deel aan tal van trainingen en andere inspanningen voor je professionele ontwikkeling.
- Je kunt waarschijnlijk zowel samenwerken met groepen als met individuen.
- Je ontwikkelt wellicht graag je sociale vaardigheden.



Persoonlijke aandachtspunten:

- Het kan in je voordeel zijn als je zou proberen om iets realistischer te zijn.
- Je kunt bemiddelen tussen mensen die houden van een onconventionele benadering en zij die hier niet van houden.
- Het kan in je voordeel zijn als je een meer zichtbare positie in je team inneemt.
- Je hebt wellicht baat bij een goede balans tussen privéleven en werk.

Uw score op de Zakelijke drijfveer



De Zakelijke drijfveer: Zakelijk gedreven mensen zijn vaak op zoek naar financiële zekerheid of financiële onafhankelijkheid. Het gaat om praktische mensen die iets terug verwachten voor de investeringen of inspanningen die ze verrichten. Ze leggen vaak de nadruk op concrete, meetbare en praktische resultaten en beoordelen concepten, ideeën en voorwerpen vooral op basis van hun praktisch nut.



Algemene kenmerken:

- Je lage zakelijke drijfveer wijst uit dat je geld waarschijnlijk alleen ziet als middel om dingen te kopen.
- Omdat je niet wordt gedreven door geld, ben je waarschijnlijk gevoelig voor ongelijkheid en onrechtvaardigheid; je wilt niet het slachtoffer worden van andermans eisen.
- Je scoort zoals mensen die niet veel belangstelling hebben voor materiële rijkdom.
- Je wordt waarschijnlijk niet gedreven door financiële beloningen en competitie.



Uw sterke punten en waarde voor de organisatie:

- Je kijkt waarschijnlijk zelden of nooit naar een project met in je achterhoofd de vraag 'wat zit er voor mij in'.
- Je bent snel tevreden en bent er waarschijnlijk niet op uit om alle anderen te overtreffen.
- Je kijkt, zo lijkt het, met een brede blik naar het geheel, niet alleen naar je eigen behoeften.
- Je bent waarschijnlijk gevoelig en ontvankelijk voor de 'mensenkant' van je werk.



Sleutels tot management en motivatie:

- Geef anderen verschillende projecten of taken om aan te werken.
- Je hebt waarschijnlijk behoefte aan waardering voor innovatief en creatief werk, niet alleen voor het verrichten van de taken die je zijn opgedragen.
- Probeer je prestaties niet alleen te beoordelen op basis van je plezier in het werk.
- Probeer je ervan bewust te zijn dat mensen met veel geld ook gevoelens hebben.



Uw trainings- en leerstijl:

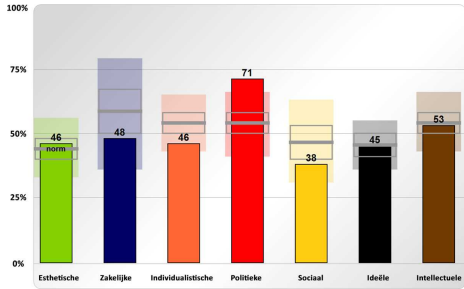
- Je komt waarschijnlijk naar een training of cursus zonder je af te vragen wat er voor jou in zit.
- Het lijkt erop dat je liever werkt in een team dan in je eentje.
- Je scoort zoals mensen die meer van samenwerking dan van competitie houden.
- Je vermaakt anderen waarschijnlijk liever dan dat je met hen concurreert.



Persoonlijke aandachtspunten:

- Verdeel je zelf niet teveel door taken op je schouders te nemen die iemand anders ook kan doen.
- Je wilt waarschijnlijk graag dat ze je nodig hebben en kunt soms spijt krijgen van je overmatige inzet.
- Je verwacht 'niet kunnen' misschien met 'niet willen'. Je bent bang om nee te zeggen, omdat je geen slechte beurt wilt maken.
- Je gaat lastige beslissingen en mogelijke conflicten die een negatieve impact op anderen in het team kunnen hebben waarschijnlijk het liefst uit de weg.

Uw score op de Individualistische drijfveer



De Individualistische drijfveer: Individualistisch gedreven mensen hechten sterk aan een eigen unieke identiteit en aan vrijheid. Ze worden graag door anderen als onafhankelijk gezien en willen zich onderscheiden van anderen. Ze willen graag veel tijd en ruimte krijgen om zich vrij te kunnen uiten en hun werk naar eigen inzicht te kunnen invullen.



Algemene kenmerken:

- Je hoeft waarschijnlijk niet zo nodig in de schijnwerpers te staan of uitgebreide erkenning te krijgen.
- Je wordt naar het lijkt liever gezien dan gehoord.
- Je brengt je ideeën in een groep waarschijnlijk niet snel naar voren.
- Je neemt waarschijnlijk niet het initiatief als je met anderen samenwerkt.



Uw sterke punten en waarde voor de organisatie:

- Je probeert niet voortdurend om onafhankelijk te zijn, maar werkt samen met de andere teamleden.
- Je hoeft geen persoonlijke erkenning en bent waarschijnlijk tevreden als je deel mag uitmaken van het geheel.
- Je bent in staat om anderen te laten stralen.
- Je respecteert het unieke van anderen en hun ideeën.



Sleutels tot management en motivatie:

- Je bent misschien liever actief achter de schermen dan voor de schermen.
- Je krijgt het liefst erkenning voor je bijdrage als deel van een groep en wordt liever niet alleen in het zonnetje gezet.
- Je helpt waarschijnlijk liever anderen dan dat je alles zelf doet.
- Je bent op je best als je samen met anderen een gezamenlijk doel probeert te bereiken.



Uw trainings- en leerstijl:

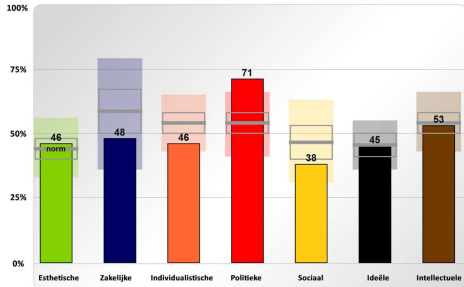
- Je bent zo nu en dan waarschijnlijk liever op jezelf dan altijd in de voorste gelederen.
- Je maakt vermoedelijk liever deel uit van een groep dan dat je individueel wordt gewaardeerd.
- Je werkt hoogstwaarschijnlijk liever met een groep samen dan dat je de hoofdrol krijgt.
- Je hebt waarschijnlijk veel discipline als je met anderen werkt en laat je niet makkelijk afleiden.



Persoonlijke aandachtspunten:

- Binnen een groep ben jij waarschijnlijk tevreden met wat er is en vecht je niet voor wat je wilt.
- Je zou misschien wat vaker hardop moeten denken.
- Je zou misschien meer voor jezelf en voor je ideeën moeten opkomen.
- Je bent mogelijk bang dat je geen creatieve geest hebt.

Uw score op de Politieke drijfveer



De Politieke drijfveer: Politiek gedreven mensen streven ernaar om controle en invloed uit te kunnen oefenen op hun eigen lot en dat van anderen. Ze hechten belang aan status en macht. Mensen met een hoge score op deze drijfveer zijn competitief ingesteld en geven graag leiding aan andere mensen. Ze worden graag gezien als leider en willen invloed hebben op hun omgeving en hun succes.



Algemene kenmerken:

- Je smeedt vermoedelijk alleen banden om je eigen positie te verbeteren.
- In jouw ogen is the sky the limit.
- Je vindt waarschijnlijk dat je altijd een kans verdient.
- Je hebt waarschijnlijk behoefte aan tastbare bewijzen van je autoriteit, zoals je eigen naam op je parkeerplaats.



Uw sterke punten en waarde voor de organisatie:

- Je neemt waarschijnlijk initiatief zonder dat ze dat aan je hoeven te vragen.
- Je gelooft waarschijnlijk al voordat je begint dat je succes zult boeken.
- Je erkent je taken op de werkplek en handelt alles wat daarbij komt kijken af.
- Je wordt waarschijnlijk snel boos of geïrriteerd door langzame mensen en spoort hen aan tot actie.



Sleutels tot management en motivatie:

- Je zou moeten erkennen dat andere mensen ook hun eigen omgeving willen beheersen.
- Je zou misschien meer bereid moeten zijn overwinningen te delen en ze niet allemaal voor jezelf te houden.
- Het is belangrijk dat anderen net zoveel invloed krijgen als jij zelf wilt hebben.
- Je zou anderen evenveel vrijheid moeten geven om beslissingen te nemen als je zelf wilt hebben.



Uw trainings- en leerstijl

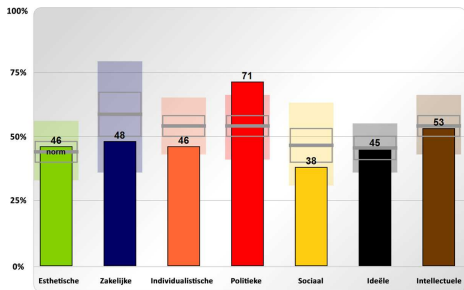
- Je creëert waarschijnlijk een omgeving die anderen aanmoedigt om jou te volgen.
- Je wilt waarschijnlijk de vrijheid om je eigen agenda af te werken.
- Je hebt waarschijnlijk graag de beschikking over een verscheidenheid aan invloedrijke opties.
- Koppel de kennis die je opdoet aan je eigen vermogen om nieuwe dingen waar te maken.



Persoonlijke aandachtspunten:

- Je kunt misschien ongewild in de situatie belanden dat je jezelf verkoopt in plaats van je idee.
- Probeer anderen de kans te geven om fouten te maken en help hen vervolgens om hiervan te leren.
- Je denkt waarschijnlijk in termen van competitie tot het uiterste.
- Je bent misschien te besluitvaardig en te weinig bedachtzaam.

Uw score op de Sociale drijfveer



De Sociale drijfveer: Sociaal gedreven mensen zijn bereid om andere mensen oprecht te helpen zonder dat zij hiervoor direct iets terug verwachten. Zij stellen hun tijd, middelen en energie ter beschikking aan anderen. In hun werk staan menselijke relaties centraal.



Algemene kenmerken:

- Je verdedigt waarschijnlijk je eigen plek en wilt mensen die je niet kent misschien het liefst inperken.
- Je vindt in sommige situaties waarschijnlijk dat anderen 'in de weg staan', in plaats van 'aan je zijde'.
- Je denkt misschien in termen van 'ik eerst' en 'dan pas de anderen'.
- Je zult sommige mensen misschien zien als een middel om je doel te bereiken.



Uw sterke punten en waarde voor de organisatie:

- Je kunt je emoties waarschijnlijk opzij zetten als je actie moet ondernemen.
- Je neemt problemen en uitdagingen hoogstwaarschijnlijk serieus.
- Je vindt het waarschijnlijk niet moeilijk om 'nee' te zeggen als dat gerechtvaardigd is.
- Je hebt waarschijnlijk een gezond verstand en een no-nonsense benadering.



Sleutels tot management en motivatie:

- Je neigt waarschijnlijk naar onafhankelijkheid als je werkt, dus rooster tijd in voor jezelf.
- Je koppelt resultaten waarschijnlijk aan praktische behoeften en niet aan de behoeften van mensen.
- Houd voor ogen dat er misschien mensen zijn die denken dat je hen niet aardig vindt.
- Je no-nonsense benadering kan misschien verkeerd worden begrepen door meer mensgerichte types.



Uw trainings- en leerstijl:

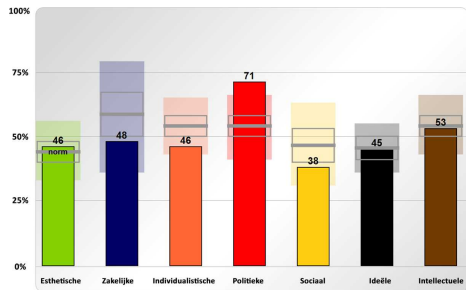
- Je voelt je waarschijnlijk niet prettig als je emotioneel betrokken raakt bij een team.
- Krachtig optreden is niet verkeerd, maar als het té krachtig is, zou het mensen kunnen afschrikken.
- Als je werkt met passieve mensen, moet je misschien een stap terug doen en je eigen kracht leren kennen.
- Bij trainingsactiviteiten ben je waarschijnlijk rustig en op de achtergrond.



Persoonlijke aandachtspunten:

- Het zou in je voordeel kunnen zijn als je wat vaker in andermans schoenen gaat staan.
- Emotionele gevoelsmensen kunnen je mogelijk uit de weg gaan, vooral als je geen mensen-mens bent.
- Je hebt misschien weinig geduld met stommeitheid, maar bekijk wel of iemand tenminste zijn best doet, voordat je oordeelt.
- Ook al geef je om mensen, toch vinden sommigen misschien dat je dat op een vreemde manier toont.

Uw score op de Ideële drijfveer



De Ideële drijfveer: Ideël gedreven mensen streven ernaar om hun leven te leiden volgens bepaalde principes, richtlijnen of systemen. Waarbij ze een duidelijke voorkeur geven aan orde, routine en structuur. Ze ontleen zekerheid en houvast aan deze normen, principes, richtlijnen, structuren en routines.



Algemene kenmerken:

- Je begrijpt dat er structuur moet zijn, maar laat je door anderma's idee waarschijnlijk niet begrenzen als dit voor jou niet werkt.
- Je accepteert waarschijnlijk gezag, maar niet blindelings, zeker niet als de leidinggevende zich niet aan zijn eigen regels houdt.
- Je kiest gewoonlijk de middenweg als het aankomt op instructies, protocollen en de manier waarop zaken uitgevoerd worden.
- Je valt waarschijnlijk niet in extremen als het gaat om regelmaat en afhankelijkheid van effectieve methodes.



Uw sterke punten en waarde voor de organisatie:

- Je bent niet zo kortzichtig dat je de dingen niet vanuit verschillende perspectieven kunt zien.
- Je houdt waarschijnlijk van regelmaat en structuur, maar wordt door deze behoefte niet gestuurd.
- Je kunt het gezag uitdagen wanneer jij vindt dat je een betere manier hebt om een bepaalde taak te verrichten.
- Je kunt diegenen matigen die het gevestigde gezag uitdagen, met begrip voor beide partijen.



Sleutels tot management en motivatie:

- Je bent waarschijnlijk in staat stabiliteit te brengen als de meningen verschillen en de emoties hoog oplopen.
- Je kunt mogelijk een frisse wind laten waaien in omgevingen waar routine heerst.
- Je begrijpt waarschijnlijk zowel degenen die hangen aan wat beproefd en betrouwbaar is, als degenen met revolutionaire denkbeelden.
- Je brengt continuïteit en structuur in chaotische situaties als dat nodig is.



Uw trainings- en leerstijl

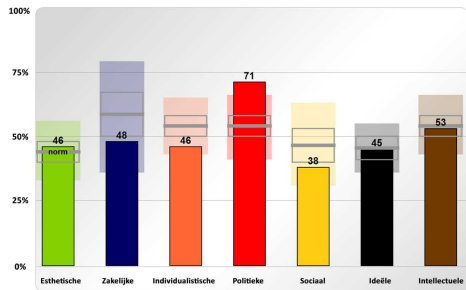
- Het kenmerkt jou dat je kiest voor wegen die bewezen en beproefd zijn.
- Je hangt waarschijnlijk bewezen theorieën aan.
- Je staat vast open voor effectieve nieuwe ideeën en creatieve oplossingen, zolang ze niet te extreem zijn.
- Je steunt in je omgang met mensen en bij trainingen waarschijnlijk programma's die bewezen werkzaam zijn.



Persoonlijke aandachtspunten:

- Het kan in je voordeel zijn als je iets flexibeler bent.
- Het kan mogelijk in je voordeel zijn als je iets onafhankelijker bent.
- Het kan je helpen als je niet toegeeft aan de druk van mensen die verandering willen terwijl er geen garanties zijn.
- Het is misschien een goed idee om meer opties te verkennen als je voor uitdagingen staat.

Uw score op de Intellectuele drijfveer



De Intellectuele drijfveer: Intellectueel gedreven mensen hebben de behoefte om te begrijpen, kennis te vergaren of de "waarheid" te ontdekken. Continu leren en kennis opdoen zijn voor hen vaak doelen op zich. Rationeel denken, redeneren en problemen oplossen zijn belangrijk bij deze drijfveer.



Algemene kenmerken:

- Je leert waarschijnlijk door te doen.
- Als je weinig geduld hebt, zul je 'de leerstof erin stampen voor je examen'.
- Je bent waarschijnlijk meer iemand van de grote lijnen dan van de details als je moet uitzoeken waarom.
- Je begrijpt dat research nodig is, maar zult waarschijnlijk zelden overmatig onderzoek verrichten.



Uw sterke punten en waarde voor de organisatie:

- Je bent waarschijnlijk bedreven in tal van zaken waar je hart bij ligt.
- Als het aankomt op belangrijke overtuigingen wil je waarschijnlijk bewijs hebben.
- Je geeft mensen die teveel denken meer balans.
- Je bent waarschijnlijk nieuwsgierig tot op zekere hoogte.



Sleutels tot management en motivatie:

- Je brengt waarschijnlijk continuïteit en structuur in groepen als er nagedacht moet worden zonder teveel afleiding.
- Je hebt waarschijnlijk een evenwichtige visie op technische zaken en wil niet te diep duiken in zaken die buiten je expertise liggen.
- Je nieuwsgierigheid kan misschien buitensporig zijn als iets je interesseert.
- Je hebt vermoedelijk een evenwichtig gezichtspunt en bent in staat beide kanten van een zaak af te wegen.



Uw trainings- en leerstijl:

- Je staat hoogstwaarschijnlijk achter programma's die leuk zijn en die gaan over dat wat jij al weet.
- Je staat open voor nieuwe ideeën en creatieve oplossingen die effectief zijn, zolang je geen extreem moeilijke taken hoeft te vervullen.
- Je kennis zal je sociale kant vermoedelijk niet in de weg staan.
- Het kenmerkt jou dat je kiest voor wegen die bewezen en beproefd zijn.



Persoonlijke aandachtspunten:

- Je moet misschien wat tijd nemen om complexe zaken tot de bodem uit te zoeken.
- Je leest sommige dingen, maar waarschijnlijk niet alles.
- Boeken die je niet al te zeer boeien, lees je waarschijnlijk niet uit.
- Je bent misschien klaar met eindeloos studeren en wilt misschien liever leren door ervaringen op te doen.

Uw leerpunten en actieplan

Gebruik de vragen op deze pagina om na te gaan welke drijfveren goed aansluiten bij je huidige werksituatie en welke niet. Onderzoek verder wat je eventueel zou willen veranderen om nog beter je drijfveren en je werk op elkaar af te stemmen.

Opdracht: Bekijk welke drijfveren uit je drijfveren analyse het sterkst gelden voor je dat wil zeggen, welke het hoogste zijn en het hoogst boven de norm liggen). Noteer de top twee in de ruimte hieronder bij drijfveer 1 en drijfveer 2 en geef een score tussen de 1-5 per drijfveer. Noteer vervolgens per drijfveer hoe goed je huidige rol(len) en functie(s) aansluiten bij deze drijfveren (dat wil zeggen, in welke mate liggen je dagelijkse werkzaamheden in het verlengde van je drijfveren en passie).

Drijfveer #1:	_____	Slecht					Goed
Drijfveer #2:	_____	1	2	3	4	5	
		1	2	3	4	5	

Legenda:	
2-4 = Slecht	8-9 = Goed
4-5 = Matig	10 = Uitstekend
6-7 = Gemiddeld	

Tel je score op

Door je werkomgeving meer in overeenstemming te brengen met je drijfveren kun je meer inspiratie en passie ervaren bij je dagelijks werk.

Drijfveer 1: Welke dingen kun je aanpassen in je huidige werkomgeving om ervoor te zorgen dat je werk meer in overeenstemming is met je drijfveren?

Drijfveer 2: Welke dingen kun je aanpassen in je huidige werkomgeving om ervoor te zorgen dat je werk meer in overeenstemming is met je drijfveren?



Uw leerpunten en actieplan

In deze laatste stap krijg je inzicht in de wijze waarop je drijfveren bijdragen aan je succes dan wel je belemmeren bij het behalen van succes. Door dit inzicht haal je het maximale uit deze analyse.

Hoe goed ondersteunen jouw drijfveren je bij het behalen van succes?. Geef specifieke voorbeelden.

Op welke wijze belemmeren jouw drijfveren je bij het behalen van succes?. Geef specifieke voorbeelden.

